****

MARCHES PUBLICS

**mémoire technique**

**MARCHES PUBLICS DE FOURNITURES**

**MISE A DISPOSITION DE MOYENS POUR LA DETECTION RAPIDE PAR AMPLIFICATION GENOMIQUE DES VIRUS RESPONSABLES D'INFECTION RESPIRATOIRE**

**Raison sociale du candidat (ou du mandataire ): .....................................................................**

**Rédacteur du mémoire technique (nom et fonction dans l’entreprise) : …………………..…………………………**

Préambule :

Ce document fait partie intégrante de l’offre du candidat.

Celui-ci doit indiquer, selon les items figurant au règlement de consultation, les dispositions qu'il compte adopter en complément des conditions figurant au cahier des charges.

Les différents éléments demandés sont à renseigner obligatoirement sur le présent document (pas de renvoi à un document propre au candidat)

Si le candidat le souhaite, des documents complémentaires peuvent être joints et listés à la fin du présent document.

Le **présent mémoire technique sera une pièce contractuelle du marché.**

A ce titre, les informations et dispositions renseignées **qui ne remettent pas en cause directement ou indirectement le cahier des charges** engagent contractuellement le prestataire quant au respect des moyens mis en œuvre pour l’exécution de ses prestations.

**En cas de groupement d’opérateurs économiques, il est exigé de rédiger un mémoire technique unique. Dans le cas contraire seul le mémoire du mandataire du groupement sera pris en compte.**

La société doit transmettre dans des documents en PDF et à part de ce mémoire technique :

- Le descriptif de l’équipement et de la réalisation technique du test,

- Les caractéristiques techniques de l’appareil,

- Les schémas des connexions informatiques et électriques,

- Le dossier d’installation,

- Le manuel d’utilisation en français,

- Le programme de maintenance préventive,

- Résultats d’étude de validation d’impact clinique et médico économique des tests (si existante).

**Déchets :**

Le candidat donne des précisions sur le type de déchets produits par ses équipements proposés :

* Le contenu exact de chaque type de déchets liquides / solides associé à un risque microbiologique / chimique.
* Le type de conditionnements de chaque déchet. Ceci en termes de volume, d’étanchéité et de manipulations.

Les déchets classés de type toxique font l’objet d’un « Accord Européen sur le transport des matières dangereuses par route ». La société doit détailler :

* Soit les manipulations nécessaires avec les protections exigées pour sa réalisation.
* Soit comment ses propres conditionnements répondent au cadre des diverses réglementations actuelles sur le sujet.

La société doit indiquer la manière d’élimination des déchets chimiques et biologiques qui est recommandées pour les accessoires, consommables ou tous autres déchets produits par son équipement. Elle indiquera également le protocole de gestion de ces derniers préconisé par le fabricant.

|  |
| --- |
|  |

**Formation :**

Le candidat décrit sa stratégie de formation en présentant l’effectif de formateurs pouvant intervenir de façon concomitante sur différents sites et précise :

* + Le nombre maximal de personnes dans un groupe,
  + La durée de la formation,
  + Une proposition d’organisation (échéancier, horaires),

Le contenu de la formation dans ses grandes lignes.

|  |
| --- |
|  |

**Organisation de la société :**

Le candidat décrit l’organisation de la société dont les éléments suivants :

* Le nombre de technicien SAV en France et ceux présent dans la région Auvergne-Rhône Alpes,
* L’organisation de la maintenance et du SAV,

|  |
| --- |
|  |

**Détails de l’offre déposée par le titulaire :**

Le candidat décrit précisément l’offre qu’il souhaite proposer pour répondre au besoin des HCL.

Une présentation de cette même offre sera organisée au cours de la semaine des essais de votre équipement.

* Nombre d’équipements sur chaque site,
* Besoins de PC,
* Maintenance réalisée en cas de panne de l’équipement (échange standard, renvoie à l’usine, déplacement de technicien, …),
* Etc

|  |
| --- |
|  |

**Autre(s) élément(s) permettant de valoriser l’offre :**

|  |
| --- |
|  |